

AVVISO ESPLORATIVO

FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER PARTECIPARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA DI COTTIMO FIDUCIARIO PER LA REALIZZAZIONE DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE PREVISTI DAL PIANO PER L'ATTIVITÀ INFORMATIVA, PROMOZIONALE E PUBBLICITARIA DEL TERRITORIO AFFERENTE AL PROGETTO ACCESS.

(CIG N. 49552154C6)

Si rende noto che l'Amministrazione comunale di Chiampo, in qualità di capofila ATS, intende esperire un'indagine di mercato finalizzata ad individuare operatori economici per la partecipazione alla procedura negoziata di cottimo fiduciario in conformità all'art. 125 del DLgs. 163/2006, all'art. 329 del D.P.R. 207/2010 ed al Regolamento per gli acquisti di beni e servizi in economia del Comune di Chiampo, approvato con Delibera di Consiglio Comunale n° 48 del 30.09.2011, per la realizzazione degli strumenti di comunicazione e promozione previsti dal piano per l'attività informativa, promozionale e pubblicitaria del territorio afferente al progetto access.

IL PROGETTO ACCESS ED IL PIANO INFORMATIVO - PROMOZIONALE

Il Comune di Chiampo (Vi) è capofila di un'associazione temporanea di scopo costituita tra Comuni e Associazioni economiche locali al fine di elaborare ed attuare un Progetto Integrato d'Area - Rurale (PIA-R), denominato ACCESS - "Azioni di Collegamento tra Cultura ed Economia per uno Sviluppo Sostenibile". L'obiettivo strategico del PIA-R ACCESS consiste nel migliorare la qualità della vita e l'attrattività turistica dell'area, comprendente al suo interno 16 comuni (15 in provincia di Vicenza: Arzignano, Castelgomberto, Chiampo, Cornedo Vicentino, Gambellara, Montebello Vicentino, Montecchio Maggiore, Montorso Vicentino, Sovizzo, Trissino e Zermeghedo, Isola Vicentina, Malo, San Vito di Leguzzano e Schio; uno in provincia di Verona: Monteforte d'Alpone). Per incentivare la conoscenza e l'offerta di turismo presso operatori e turisti è stato redatto un piano per l'attività informativa promozionale e pubblicitaria del territorio. Le strategie individuate nel piano devono essere ora tradotte in strumenti operativi promozionali.

OGGETTO DELL'AVVISO

L'avviso riguarda la produzione e realizzazione di **diversi strumenti informativo/ promozionali, di seguito elencati, destinati ad un pubblico nazionale e internazionale, in particolare di lingua inglese e tedesca.**

Gli strumenti dovranno veicolare l'identità ed i valori del territorio oggetto del PIA-R ACCESS, sintetizzati nel brand "Le valli del Vino e del Racconto".

- a) Creazione e la realizzazione ex novo, da idea originale, del marchio/logo e del naming de Le Valli del Vino e del Racconto; ad essa dovrà essere affiancata la realizzazione del manuale di utilizzo del marchio/logo e del naming, da adoperare come linea guida per l'impostazione delle attività di informazione e comunicazione (€ 5.000,00);
- b) Ideazione, realizzazione ed implementazione tecnica di **un portale internet** che raccolga tutti i contenuti promozionali ed informativi dell'offerta turistica, culturale ed enogastronomica de Le Valli del Vino e del Racconto. L'aggiudicatario dovrà occuparsi della redazione dei contenuti, della loro traduzione in

inglese e tedesco, e del loro aggiornamento fino a fine incarico. Inoltre si dovrà pianificare ed eseguire uno **shooting fotografico** che porti alla realizzazione di almeno 100 scatti da utilizzare in tutti gli strumenti di comunicazione e promozione (€ 17.000,00);

- c) Ideazione, progettazione e realizzazione di **almeno 18 video racconti** che utilizzino la tecnica dello storytelling: 16 saranno relativi ad un elemento/emergenza culturale individuata per ciascun territorio comunale; 2 avranno, invece, lo scopo di presentare il territorio de Le Valli del Vino e del Racconto nel suo complesso. I video racconti dovranno essere brevi, lunghezza minima 2 minuti e massima 5 minuti, e saranno ospitati sul sito de "Le Valli del Vino e del Racconto" oltre che su altri canali web preposti allo scopo a cui gli utenti saranno indirizzati anche grazie ai Qr code che saranno posizionati su apposita cartellonistica nei pressi dell'emergenza culturale oggetto del video racconto (€ 20.000,00);
- d) Ideazione, progettazione, realizzazione, stampa e produzione di **almeno 16 targhe informative** apposte accanto ad altrettanti beni culturali/emergenze del territorio. Le targhe riporteranno Qr code collegati al sito internet (azione b), nello specifico alla sezione contenente il video racconto corrispondente al bene, e breve descrizione del bene presso cui sono apposte (€ 6.000,00);
- e) Predisposizione, realizzazione e gestione di un **servizio stampa e di relazioni esterne** per il periodo di incarico. Rientra in questo ambito la creazione e la gestione di **almeno 2 profili** della destinazione sui social network (€ 14.000,00);
- f) Ideazione e progettazione di un **depliant promozionale di almeno 32 pagine**. Stampa di almeno 50.000 copie dello stesso (€ 14.000,00);
- g) Ideazione, elaborazione tecnica e grafica di una **cartina turistica** del territorio in formato vettoriale. Stampa di almeno 50.000 copie della stessa (€ 10.500,00);
- h) Ideazione e progettazione di **tag promozionali** che verranno apposti sulle confezioni di prodotti enogastronomici del territorio. Stampa di almeno 150.000 esemplari degli stessi (€ 7.000,00);
- i) Ideazione, progettazione, realizzazione e stampa di **almeno 16 roll-up mobili** dedicati al circuito delle Valli del Vino e del Racconto (€ 9.000,00);
- j) Acquisto spazi e allestimento stand per la partecipazione a nr 02 fiere del settore – TTG Italia ottobre 2013 e BIT Milano 2014 - fornitura di personale di assistenza durante gli eventi, organizzazione logistica della partecipazione agli eventi (€ 19.000,00).

Tali attività si svolgeranno a fronte della corresponsione di un compenso massimo di € 121.500,00 più IVA.

La maggior parte delle azioni dovranno essere realizzate entro ottobre 2013. La durata dell'incarico si estenderà per il periodo ottobre 2013 – settembre 2014 soprattutto per le attività di ufficio stampa ed aggiornamento del sito internet.

CARATTERISTICHE DELLE IMPRESE PROPONENTI E DEL GRUPPO DI LAVORO

La manifestazione di interesse è finalizzata all'individuazione di imprese interessate a partecipare alla procedura di gara con cui si procederà all'individuazione di un **soggetto da considerarsi partner di lavoro** nell'elaborazione e produzione degli strumenti sopraindicati, necessari per promuovere e far conoscere la destinazione turistica.

In considerazione della natura delle attività oggetto della presente manifestazione di interesse, i servizi richiesti non dovranno essere necessariamente realizzati da un'unica impresa ma potranno essere prodotti da diverse agenzie o società operanti nell'ambito della comunicazione, della promozione turistica e della pubblicità riunite in un'A.T.I. (Associazione Temporanea fra Imprese) o in un R.T.I. (Raggruppamento Temporaneo di Imprese). A titolo esemplificativo ma non esaustivo potranno concorrere all'aggiudicazione del presente bando agenzie pubblicitarie e di comunicazione integrata, uffici stampa, case di produzione video e di prodotti multimediali e web agency.

Il proponente dovrà garantire e dimostrare, in sede di offerta, di possedere tutti i requisiti tecnici e professionali idonei alla realizzazione dei servizi e in particolare prevedere la compresenza, per tutto il periodo dell'incarico, delle **figure professionali** di seguito elencate.

- a) **Art director** (con competenze grafiche e pubblicitarie) con una esperienza professionale di almeno 5 anni nel ruolo, che abbia diretto progetti di comunicazione complessi e campagne di comunicazione on line e off line;

- b) **Copywriter**, con una esperienza professionale di almeno 5 anni nel ruolo, in progetti di comunicazione complessi e campagne di comunicazione on line e off line;
- c) **Content editor**, specializzato nella produzione di contenuti testuali per il web;
- d) **Graphic designer**, con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo, in progetti di comunicazione complessi e campagne di comunicazione;
- e) **Addetto stampa e pubbliche relazioni** con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo;
- f) **Social media manager**, con almeno due anni di esperienza nel ruolo.

Il proponente dovrà inoltre dimostrare di poter contare su uno **staff di realizzazione siti internet** con una esperienza professionale di almeno 5 anni così come su uno **staff di produzione e post-produzione video** di comprovata esperienza. Altre professionalità che devono essere a disposizione del proponente sono un **fotografo professionista** ed un **account** specializzato nella gestione di progetti complessi e campagne di comunicazione.

Si precisa che costituirà titolo preferenziale l'esperienza e la partecipazione delle figure professionali a campagne promozionali nell'ambito della valorizzazione turistica.

DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE ALLEGATA ALL'OFFERTA DI GARA

Il proponente sarà tenuto a fornire, all'atto della presentazione dell'offerta di gara, successivamente alla ricezione della lettera di invito:

- Una relazione che illustri il concept creativo del sistema di strumenti proposto e la sua attinenza con il brand de Le Valli del Vino e del Racconto e con i suoi valori identitari principali.
- Simulazioni grafiche (layout) di ciascun strumento previsto che dimostrino coerenza con l'immagine coordinata nonché informazioni circa le caratteristiche tecniche degli stessi.
- Story board di almeno un video racconto.
- Sintetico media planning e programma gestione social network.
- Documenti che attestino e dimostrino il possesso dei requisiti e delle competenze tecniche indispensabili per poter realizzare il sistema di comunicazione de Le Valli del Vino e del Racconto. Rientrano in questa categoria i curricula delle figure professionali appartenenti al gruppo di lavoro e il portfolio dei principali lavori realizzati in ambito web, di produzione video e ufficio stampa.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I soggetti che intendono manifestare il proprio interesse a partecipare alla procedura negoziata di cottimo fiduciario dovranno far pervenire al Protocollo del Comune di Chiampo in Piazza G. Zanella, 42 36072 Chiampo (VI) entro e non oltre le **ore 12.00** del giorno **11.03.2013**, mediante: o PEC all'indirizzo protocollo.comune.chiampo.vi@pecveneto.it o FAX al n. [0444-624416](tel:0444-624416) o consegna a mano, l'apposita dichiarazione di interesse debitamente compilata in ogni sua parte, predisposta conformemente al modulo allegato A) del presente Avviso, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa con allegata copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore o di un documento di riconoscimento equipollente in corso di validità.

AVVERTENZE

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la massima partecipazione dei soggetti che rispondono ai requisiti richiesti; le manifestazione di interesse non vincolano in alcun modo la stazione appaltante, in quanto hanno come unico scopo quello di prendere atto della disponibilità dei soggetti interessati ed in possesso dei requisiti, ad essere invitati a presentare l'offerta.

Ciò posto, la presentazione della domanda da parte del soggetto interessato, non attribuirà allo stesso alcun interesse qualificato o diritto in ordine all'eventuale partecipazione alla procedura per l'affidamento del servizio in oggetto, né comporterà l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte della stazione appaltante.

Successivamente, si avvierà apposita procedura da esperirsi ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i., tra coloro i quali, in possesso dei requisiti previsti, avranno manifestato interesse a partecipare alla procedura in oggetto.

Il Comune di Chiampo si riserva la facoltà di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta valida, purchè ritenuta idonea e congrua in relazione all'oggetto della procedura.

INFORMAZIONI

Per informazioni relative al presente Avviso contattare l'Ufficio PIAR, tel. 0444 475289 (Elisa Benetti).

Il Responsabile del Procedimento è: Laura Margherita Lovato.

I dati personali conferiti dai soggetti che abbiano manifestato interesse saranno trattati dal Comune di Chiampo nel rispetto del D.Lgs. 30.06.2003 n. 196 e trattati con mezzi informatici esclusivamente per le finalità connesse al presente Avviso.

Il titolare dei dati è il Comune di Chiampo con sede in Piazza G. Zanella n. 49 – 36072 Chiampo.

PUBBLICITA'

Di detto Avviso viene data pubblicità con le seguenti modalità: pubblicazione sul sito web del Comune di Chiampo www.comune.chiampo.vi.it e pubblicazione sull'Albo Pretorio on line.



IL SEGRETARIO GENERALE
QUALE RESPONSABILE UNITÀ DI PROGETTO IPA/PIA-R
Dott.ssa Maddalena Sorrentino

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maddalena Sorrentino', is written over the typed name.